Sara

Corina

Mari Andre

Mercedes

Elena

1. **Breve presentación de los diferentes integrantes del equipo desde un punto de vista profesional**

CORINA

ELENA

MARI ANDRE

MERCEDES

SARA

1. **Aportaciones "únicas y diferenciadoras" de cada equipo al proyecto.**

Hemos querido plasmar con los colores, y las cabezas que cada una somos diferentes, pero juntas trabajamos a la perfección y muy unidas como una sola.

1. **Dejar muy claro quién ha sido vuestro cliente y qué fue lo que os pidió**.

ADALAB

Web que ayudase a promocionar y visibilizar a sus alumnas de cara a que fueran llamativas e interesantes para las empresas del sector

1. **Explicar qué necesidades cubre o qué problemas soluciona el producto, cuál es el beneficio principal que aporta y qué lo hace único comparado con otros productos parecidos del mercado.**

Es intuitiva, con diseño responsive, fácil para el usuario, directa y clara.

1. **Las tecnologías qué habéis utilizado y para qué sirven, y algunas partes del código que habéis desarrollado que merezca la pena resaltar.**
   1. Html, Css con procesador Sass, utilizando una buena semántica, cascada y herencia para su mejor uso
   2. Vscode
   3. Live share
   4. Starter kit
   5. Git y Github
   6. Formspree
2. **Cómo ha sido la organización del equipo, el reparto de tareas y la coordinación a la hora de trabajar todas en el mismo código.**

Nos hemos sentido muy a gusto y nos hemos coordinado muy bien, si ha habido algún problema lo hemos hablado y solucionado entre todas.

1. **Cuál de las tareas o los puntos ha sido el que más esfuerzo ha requerido.**

Diseñar con conocimientos recién adquiridos

1. **Cuál de las tareas o partes de la web es la que hace que el equipo esté más orgulloso.**

El Hero, tanto el diseño de las cabezas como la animacion

1. **CONSEJOS**
   1. La presentación debe tener un "buen inicio y un buen cierre" que nos haga a todos estar atentos y aplaudir... ahí os dejamos que echéis a volar vuestra imaginación.
   2. No habléis en primera persona de lo que habéis hecho, hablad del equipo.
   3. No mencionéis problemas, sino "retos" que os han hecho aprender y crecer.
   4. Os aconsejamos utilizar un lenguaje ni demasiado formal y técnico, ni demasiado informal. Nuestra audiencia puede ser muy variada. Recordad que si usais lenguaje técnico, hacedlo con fundamento y reflajando el conocimiento adquirido.